

Regulamin akcji „Mastercard Gra z WOŚP 2024”

(dalej „Regulamin”)

§1 Definicje i postanowienia ogólne

1. Akcja zostanie przeprowadzona na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie akcji „**Mastercard Gra z WOŚP 2024**” (dalej „**Akcja**”). Celem Akcji jest wsparcie działalności statutowej Beneficjenta w ramach 32. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.
2. Organizatorem Akcji jest Mastercard Europe spółka akcyjna oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 1, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000345959, NIP: 1070015237, REGON: 142191116 (dalej „**Organizator**”).
3. Podmiotem koordynującym Akcję na zlecenie Organizatora jest Spacecamp spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Ząbkowskiej 31, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000691123, NIP: 7010710876, REGON: 368084457 (dalej „**Koordynator**”).
4. Beneficjentem Akcji jest Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy z siedzibą w Warszawie przy ul. Dominikańskiej 19C, 02-738 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000030897, NIP: 5213003700, REGON: 010168068 (dalej „**Beneficjent**”).
5. Akcja zostanie przeprowadzona w serwisie społecznościowym X, dawniej Twitter, www.twitter.com (dalej „**Serwis społecznościowy**”).
6. Uczestnikiem Akcji jest każdy, kto posiada konto w Serwisie społecznościowym i kto w dniu Akcji, tj. w dniu 28 stycznia 2024 roku, pomiędzy godziną 00:00 a 23:59 czasu środkowoeuropejskiego, opublikuje w Serwisie społecznościowym na swoim profilu publicznym wpis zawierający w treści oznaczenie „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP”, udostępni link do eSkarbonki, którą nominuje do wsparcia przez Organizatora oraz w ciekawy i kreatywny sposób uzasadni, dlaczego wskazana eSkarbonka powinna zostać zasilona przez Organizatora kwotą 10 000 PLN (dziesięć tysięcy złotych)(dalej „**Uczestnik**”).

7. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie Organizatorowi danych dotyczących wpisów jest Brand 24 spółka akcyjna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Powstańców Śląskich 9, 53-332 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000395367, NIP: 5252515479, REGON: 144886667 (dalej „Monitorujący”).

§2 Zasady i warunki udziału w Akcji

1. Akcja odbędzie się w dniu **28 stycznia 2024 roku i będzie trwać od godziny 00:00 do godziny 23:59 czasu środkowoeuropejskiego**.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
3. Jury, składające się z przedstawicieli Organizatora i Koordynatora, wybierze 30 wpisów opublikowanych w Serwisie społecznościowym, spełniających warunki przystąpienia do Akcji, opisane w § 2 ust. 4 poniżej, aby przeznaczyć w imieniu Organizatora 10 000 PLN (dziesięć tysięcy złotych) na rzecz Beneficjenta, poprzez wsparcie wskazanych we wpisach 30 unikalnych eSkarbonek, na łączną kwotę 300 000 PLN (trzysta tysięcy złotych). O zwycięstwie zdecyduje kreatywność uzasadnienia dodanego we wpisie opublikowanym zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Za wpis zgodny z Regulaminem uznaje się wpis opublikowany przez posiadacza konta w Serwisie społecznościowym na swoim profilu publicznym w czasie trwania Akcji. Wpis musi zawierać w treści łącznie:
 - a. oznaczenie „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP”,
 - b. link do eSkarbonki, którą Uczestnik chciałby zgłosić do Akcji oraz
 - c. ciekawe i kreatywne uzasadnienie, dlaczego ta eSkarbonka powinna zostać zasilona przez Organizatora kwotą 10 000 PLN (dziesięć tysięcy złotych).
5. W jednym wpisie należy wskazać jeden link do eSkarbonki. Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę wpisów.
6. Wpis nie może być niezgodny z prawem, sprzeczny z zasadami współżycia społecznego ani z dobrymi obyczajami. Wpis nie może zawierać treści rasistowskich, obraźliwych ani wulgarnych, nie może naruszać dóbr osób trzecich ani w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.
7. Ogłoszenie zwycięskich eSkarbonek nastąpi najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Akcji na oficjalnym profilu @MastercardPL w Serwisie społecznościowym oraz na stronie internetowej

<https://eskarbonka.wosp.org.pl/mastercardgrazwosp>. W dniu ogłoszenia zwycięskich eSkarbonek, Koordynator złoży w swoim banku polecenie zasilenia zwycięskich eSkarbonek kwotami wskazanymi w § 2 ust. 3 powyżej.

§3 Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Akcji oraz regulaminu Serwisu społecznościowego.
2. Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na wykorzystanie ich publicznych wpisów opublikowanych w Serwisie społecznościowym z oznaczeniem „#MastercardgrazWOSP” lub „#MastercardgrazWOŚP” w transmisjach prowadzonych przez Organizatora we współpracy z Monitorującym i Koordynatorem. Transmisje te będą prowadzone w dniu 28 stycznia 2024 r. na dedykowanej stronie internetowej, w związku z czym mogą one być również widoczne w transmisjach telewizyjnych lub fotoreportażach.

§4 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://eskarbonka.wosp.org.pl/mastercardgrazwosp>.